

事業理念

「3つのS」に向かって社員全員が努力をします。



お客様本位の業務運営方針

当社では、お客様の豊かなカーライフの実現に向け、保険事業において以下の「お客さま本位の業務運営方針」を策定します。

方針 1. お客さまにご満足いただける商品・サービスを提供します

当社は、お客さまのニーズやご意向に沿った商品を、質の高いサービスと通じてご提供し、お客様の満足度を向上させていきます。

分かりやすく丁寧な提案・説明ができるよう、タブレット端末等も用いたデジタル手続きによる保険手続きをおこないます。

継続契約は、満期日 1 週間前には次契約の保険証券もしくは WEB 証券がお届けできるようにします。

方針 2. お客さまの利益が不当に害されないよう適切に管理します

当社は利益相反のおそれのある取引について、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、社内研修で、推奨販売ルールや適切な保険募集方法、コンプライアンスなどを学習し、適切に管理する体制を構築していきます。

方針 3. 重要な情報を分かりやすく提供します

当社は、重要な情報や補償内容を分かりやすくご案内するため、パンフレットやタブレット端末を利用しながら重要な情報を分かりやすく丁寧に説明します。

方針 4. お客さまに最適な商品・サービスを提供します

当社は、お客さまの環境やお車の使用状況、ご意向などを把握し、お客さまに最適な商品・サービスをご提案するとともに、Honda デイラーで加入頂くメリットを丁寧にご案内します。

また、ご契約後も契約の適切な管理とアフターフォローに努めていきます。

方針 5. 定期的な従業員教育をおこないます

お客様に最適な保険商品をご提供できるよう、保険商品研修とコンプライアンス研修を定期的に実施していきます。

当社保険指標

デジタル手続き率 70%	継続 1 か月前手続き率 70%
社内研修 コンプライアンス・商品：各 5 回（年間） 募集人自己点検（年 1 回）	ホンダトータルケア加入率 90%